



MEMORIA ECONÓMICA

EXPEDIENTE: CONTRATO DE SERVIZO DE TAREFAS DE COMUNICACIÓN DO PROXECTO EUROPEO TROPA VERDE 2ª FASE, COFINANCIADO POLO FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER) NO MARCO DO PROGRAMA URBACT III (2014-2020).

INTRODUCCIÓN

O Concello de Santiago de Compostela participa como Xefe de Fila na 2ª fase do proxecto europeo TROPA VERDE, "Rewarding recycling!" cofinanciado pola Unión Europea no marco do programa URBACT III. O período de duración do proxecto é de 24 meses, dende o 04/12/2018 ata o 04/12/2020.

Dentro deste proxecto, o Concello asume a responsabilidade de executar as actividades previstas no paquete de traballo 4 (WP4) adicadas á Comunicación e a divulgación do proxecto TROPA VERDE.

As tarefas de comunicación son de vital importancia para o éxito da transferencia da "boa práctica TROPA VERDE" identificada polo Secretariado URBACT para a súa implementación polos socios do proxecto europeo. As tarefas de comunicación tamén servirán para fomentar o interese e o coñecemento sobre TROPA VERDE na cidadanía en xeral, nas entidades públicas e noutros potenciais interesados.

A estratexia de comunicación serve tamén para demostrar de que xeito estanse a gastar os cartos dos fondos europeos e o valor agregado da asignación de recursos á cooperación, nun contexto xeral de gasto público reducido.

As tarefas de comunicación dun proxecto europeo poden ser levadas a cabo por diferentes tipos de profesionais sen que exista un perfil académico específico. Tampouco están regulamentadas as tarifas profesionais e os custes destes servizos na medida en que non existe un colexio profesional que os regule.

Distínguense no prego as seguintes tarefas a realizar pola empresa adxudicataria:

1. Plan de comunicación do proxecto TROPA VERDE

A empresa adxudicataria deberá elaborar un **Plan de Comunicación** do proxecto TROPA VERDE.



O plan de comunicación deberá dar resposta as seguintes cuestións:

1.1. ¿Cales son os obxetivos e que se queren lograr con Tropa Verde?

- Obxetivos directos: Informar sobre as diferentes oportunidades de colaboración con Tropa Verde, segundo os diferentes perfís dos grupos obxectivo. Xerar movementos cívicos e colaboracións público-privadas hacia a sustentabilidade, a concienciación medioambiental e a economía circular.
- Obxetivos indirectos: promover a reciclaxe e a responsabilidade ambiental entre os cidadáns. Nembargantes, hai que suñar que a estratexia de comunicación non debe pretender substituír as campañas de reciclaxe existentes.

1.2 . ¿Por qué? Mensaxes clave

En xeral, as mensaxes clave serán as de fomentar e aumentar a reutilización e a reciclaxe, e destacar que un comportamento responsable non soamente pode contribuír á eficiencia no uso dos recursos, senon que tamén pode proporcionar aforros ás cidades. As mensaxes clave deberán personalizarse en función do público obxectivo: cidadanía en xeral, entidades colaboradoras na transferencia das boas prácticas, e representantes políticos dos socios do proxecto.

Paralelamente, Tropa Verde debe contribuír a comunicar os obxectivos e políticas da UE en termos de reciclaxe, como os obxectivos 2030 para reducir a xeración de residuos mediante a prevención, redución, reciclaxe e reutilización.

1.3. ¿Quén? (¿e a quén?) - público obxectivo

As diferentes mensaxes deben transmitirse a diferentes audiencias obxectivo, a saber:

- Cidadanía
- Posibles puntos de recollida.
- Posibles tendas e negocios locais de servizos que colaboran entregando regalos ou descontos.
- Contrapartes nacionais e europeas.

O Plan de Comunicación tamén debe establecer claramente quen fai qué. A estratexia de comunicación xeral, estará supervisada e coordinada polo responsable de comunicación do proxecto designado polo Socio Líder, con apoio do Experto Líder.

1.4. ¿Cómo? ¿Qué tipo de actividades deben levarse a cabo para cumprir cos obxectivos?

A metodoloxía da Red de Transferencia URBACT xa establece un ambicioso número de resultados, y polo tanto de actividades orientadas a comunicar os resultados.



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Ver páxina 50-51 do Documento denominado **TROPA VERDE URBACT TRANSFER NETWORK** que se achega como **ANEXO II**.

Estas actividades deberán complementarse con eventos locais e apoiarse coa produción doutros materiais de publicidade (carteis e folletos) dentro dos kits de comunicación.

As redes sociais e as comunicacións dixitais serán a maneira máis efectiva e eficiente de chegar á cidadanía. Por outra banda, os socios deben promover a presenza do proxecto en medios locais e especializados, tanto tradicionais como dixitais, a través de notas de prensa, artigos e entrevistas.

1.5. Cando e 1.6. Onde?

Xunto cos obxetivos cuantitativos, o Plan de comunicación deberá establecer claramente prazos e unha distribución de tarefas entre os socios (e, polo tanto, xeográficamente), en particular tendo en conta os principais fitos, eventos e seminarios transnacionais.

2. Elaboración do Kit de comunicación do proxecto TROPA VERDE.

O kit de comunicación básico incluírá: un folleto, un póster en A3, un comunicado de prensa, plantillas e o chamado "boilerplate", é dicir, a información que inclúe datos básicos dunha organización que se coloca ao final dunha nota de prensa.

3. Xestión das Contas de Twitter, Facebook y LinkedIn.

Se prevé un mínimo de 1 twit (para Twitter) e 1 publicación (para Facebook) por semana. LinkedIn se utilizará principalmente para a transferencia dos primeiros resultados e chegar a un público profesional.

4. Actualización da páxina web de URBACT Network Tropa Verde

A páxina web do proxecto se aloxará no sitio web www.urbact.eu xa existente, e propiedade do programa URBACT e será actualizado ao menos unha vez por semana. Para a actualización de contidos do proxecto TROPA VERDE na páxina web de URBACT a entidade adxudicataria deberá seguir as instrucións que se indican no seguinte documento:

"THE URBACT WEBSITE . USER MANUAL FOR NETWORKS.

Subject : Manual on how to use the URBACT website

Author : Stefanie Weber

Recipient : Communications officers of ongoing networks

Date : March 2019".

Se adjunta el documento en el expediente de contratación como **ANEXO III**



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



5. Organización da Conferencia Final Tropa Verde/ Showcase event

O evento final de comunicación terá unha duración de 1 día e medio e se levará a cabo en outubro de 2020 en Bruxelas (Bélxica) co obxectivo de chegar a un grupo máis amplo de participantes, responsables das tomas de decisión políticas, funcionarios e redes de la UE.

A entidade adjudicataria do contrato deberá asumir a organización do evento en Bruxelas. Para ditas tarefas organizativas terá un orzamento de 2.000 € no marco deste contrato, que incluírán os gastos de desprazamento, aloxamento e manutención en Bruxelas do persoal da empresa polos días necesarios para garantir a óptima organización e coordinación do evento. Ditos gastos serán asumidos pola empresa.

A maiores, o Concello de Santiago de Compostela ten un orzamento para os gastos operativos do evento de 4.500 € que se destinarán á contratación dos servizos precisos para a realización do evento, tales como alugueiro de sala, catering, materiais de publicidade, etc. Estes gastos correrán por conta do Concello de Santiago.

6. Elaboración dos Boletíns informativos electrónicos (e-newsletters).

1 boletín electrónico cada trimestre, o que supón a realización de 8 boletíns electrónicos. A tarefas reseñadas poden agruparse pola natureza das mesmas nos seguintes apartados:

1. Labores de community manager que inclúen a xestión das contas de redes sociais sinaladas e a actualización da web do proxecto.
2. Labores de organización do encontro divulgativo final a celebrar en Bruxelas.
3. Labores de deseño, creación de contidos e maquetación dos elementos de comunicación precisos para o proxecto mencionados no kit de comunicación e boletíns electrónicos.

CÁLCULO DO VALOR ESTIMADO DE CONTRATACIÓN DE CADA UNHA DAS TAREFAS A CONTRATAR.

- Tarefas 1, 3, 4 e 6. Labores de “Community Manager” que inclúen a elaboración do Plan de Comunicación, a xestión das contas das redes sociais sinaladas, a actualización da páxina web do proxecto e a elaboración dos Boletíns informativos electrónicos.



A modo aproximativo se achegan as seguintes táboas salariais por países en función de si os traballos de “community manager” se realizan a tempo total o parcial. Se achega documento en **ANEXO IV**

No caso da contratación das tarefas de comunicación do proxecto europeo TROPAPERDE a adicación sería parcial polo que o prezo aproximado sería de 374 €/mes x 14 meses de duración do contrato: 5.236,00 € IVE non incluído

- Tarefa 5. Tarefa de Organización da Conferencia Final Tropa Verde/ Showcase event en Bruxelas (Bélxica) en outubro de 2020.

O custe de organización do encontro estimase en función de custe real da organización do I Encontro de Mulleres Emprendedoras organizado polo Concello de Santiago no ano 2019. Estímase un custe, IVE non incluído, de 2.000,00 €.

Este importe corresponde as tarefas organizativas do evento incluíndo os gastos de desprazamento, aloxamento e manutención en Bruxelas do persoal da empresa adjudicataria do contrato, polos días necesarios para garantir a óptima organización e coordinación do evento.

A maiores, o Concello de Santiago de Compostela ten un orzamento para os gastos organizativos do evento de 4.500 € que se destinarán á contratación dos servizos precisos para a realización do evento, tales como alugueiro de sala, catering, materiais de publicidade, etc. Estes gastos correrán por conta do Concello de Santiago.

- Tarefa 2. Deseño, creación de contidos e maquetación dos elementos de comunicación precisos para o proxecto mencionados no kit de comunicación.

Para as tarefas de deseño dos elementos do kit especificadas no apartado do informe estímase un custe de 945,81€ IVE non incluído.

Este custe estímase en función dos prezos ofertados por distintas empresas para as labores de deseño, creación de contidos e maquetación dos elementos promocionais do FIC RURAL 2019, proxecto no que, ao igual que no TROPAPERDE, partíase dunha imaxe de proxecto con logotipo xa creado.

TAREFAS A RELIZAR	Prezo sen IVE	Prezo IVE incluído
Labores de Community Manager	5.236,00 €	6.335,56 €
Organización encontro Bruxelas	2.000,00 €	2.420,00 €
Deseño e creatividade	945,81€	1.144,43 €
TOTAL	8.181,81€	9.899,99 €



ORZAMENTO PREVISTO POR ANUALIDADES

Nº Aplicación orzamentaria: 070 16220 22799.

Proxecto de gasto: 2018 3 TROPA 70

Existencia de cofinanciación: SI (70% de Fondos FEDER)

TAREFAS DE COMUNICACIÓN 2ª FASE PROXECTO EUROPEO TROPA VERDE			
	ANUALIDADE 2019	ANUALIDADE 2020	TOTAL
BASE	6.312,98	1.868,84	8.181,82
IVE (21%)	1.325,72	392,46	1.718,18
TOTAL Tarefas de Comunicación	7.638,70	2.261,30	9.900,00

Santiago de Compostela, 8 de abril de 2019

A Técnico de Xestión de Proxectos Europeos
Eva M^a Ezcurra de la Iglesia

A Economista de Promoción Económica
Carme Casado Casado