Compostela Móvese 2022

Programa de Accións Formativas para a Mellora Empresarial.

Setembro a Novembro, 2022

CONCELLO DE SANTIAGO

Apúntate!

Se eres un profesional de calquera sector económico e buscas adquirir novos coñecementos no campo empresarial, así como realizar plans de mellora nos teus negocios

En que consiste?

Trátase dun Ciclo de Actividades de Formación, que combina formato online e presencial, organizado polo Concello de Santiago para promover a mellora empresarial e a dinamización da actividade económica da zona

Que inclúe?

Ciclo de Accións Formativas

106 Actividades

359 Horas en total

Boas prácticas en materia de conciliación (5 Activ. - 15h)
Do 26/09 ao 14/10

Xestión da innovación e transferencia tecnolóxica (6 Activ. - 20h)
Do 26/09 ao 07/10

Economía circular: oportunidades de negocio e aforros para a empresa (7 Activ. - 28h)
Do 03/10 ao 31/10

Dixitalización (10 Activ. - 41h)
Do 03/10 ao 04/11

Aplicación dos ODS na empresa (4 Activ. - 15h)
Do 10/10 ao 21/10

Igualdade, liderado, xestión de equipos e de conflitos con perspectiva de xénero (8 Activ. - 25h)
Do 17/10 ao 22/11

Axudas e Subvencións. Os fondos Next Generation (7 Activ. - 17h)
Do 17/10 ao 28/10

Financiamento: financiación tradicional e novas formas de financiamento (9 Activ. - 33h)
Do 17/10 ao 11/11

Ferramentas de xestión empresarial (10 Activ. - 39h)
Do 17/10 ao 25/11

Comercialización (15 Activ. - 51h)
Do 24/10 ao 30/11

Contabilidade para PEMES e MICROPEMES (10 Activ. - 27h)
Do 31/10 ao 25/11

A reforma laboral e as súas implicacións (8 Activ. - 22h)
Do 07/11 ao 30/11

Innovación en comercialización de produtos e servizos culturais (7 Activ. - 26h)
Do 14/11 ao 30/11

Boletín de Noticias + **Acceso a Plataforma Formativa** +

Participación en Foros Temáticos + **Titorías Individualizadas**

Formulario de inscrición:
https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formación Gratuita

Reserva a túa praza!

Data límite: 23/09

Axudas e Subvencións:

Os fondos Next Generation

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións:
19, 20 e 28 de **Outubro**

Accións Formativas

19 de Outubro de 18h a 21h

Xestión de Subvencións, Tramitación e control - Teleformación
- Familiarización coa tramitación das subvencións e axudas conforme á normativa vixente, coñecer os procedementos de concesión e xestión das subvencións e o análise dos procedementos de solicitude, reintegro e control das mesmas.

Normativa básica de subvencións e alcance das bases reguladoras - Autoformación
- Coñecemento das principais normas de aplicación no ámbito estatal (LGS e RGS) e autonómico (LSG e Decreto 11/2009) e análise do contido obrigatorio que recollen as bases reguladoras de todas as subvencións.

O proceso de concesión das subvencións e axudas - Autoformación
- Coñecemento dos principais procedementos: concorrencia competitiva e concesión directa.

Procedemento Sancionador das subvencións - Autoformación
- Coñecemento das infraccións e sancións administrativas en materia de subvencións, no marco de procedemento administrativo común (réxime xurídico das subvencións).

Pílulas Formativas

20 de Outubro de 18h a 20h

Os fondos Next Generation: Oportunidades - Teleformación
- Coñecemento en profundidade do funcionamento e contidos dos Fondos Europeos, así como das liñas de actuación que supoñen oportunidades para empresas do territorio.

Next Generation EU: A que fondos podo optar como PEME? - Autoformación
- Coñecemento das liñas de financiamento dos fondos, identificación de aquelas ás que se pode optar como PEME, requisitos e trámites de solicitude.

Encontro Informal

28 de Outubro de 18h a 21h

Mastermind group sobre: Axudas, Subvencións e Fondos Next Generation - Presencial

CONCELLO DE SANTIAGO

17 h en total

Aplicación dos ODS na empresa

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formación:
Xoves 13 de Outubro

Accións Formativas

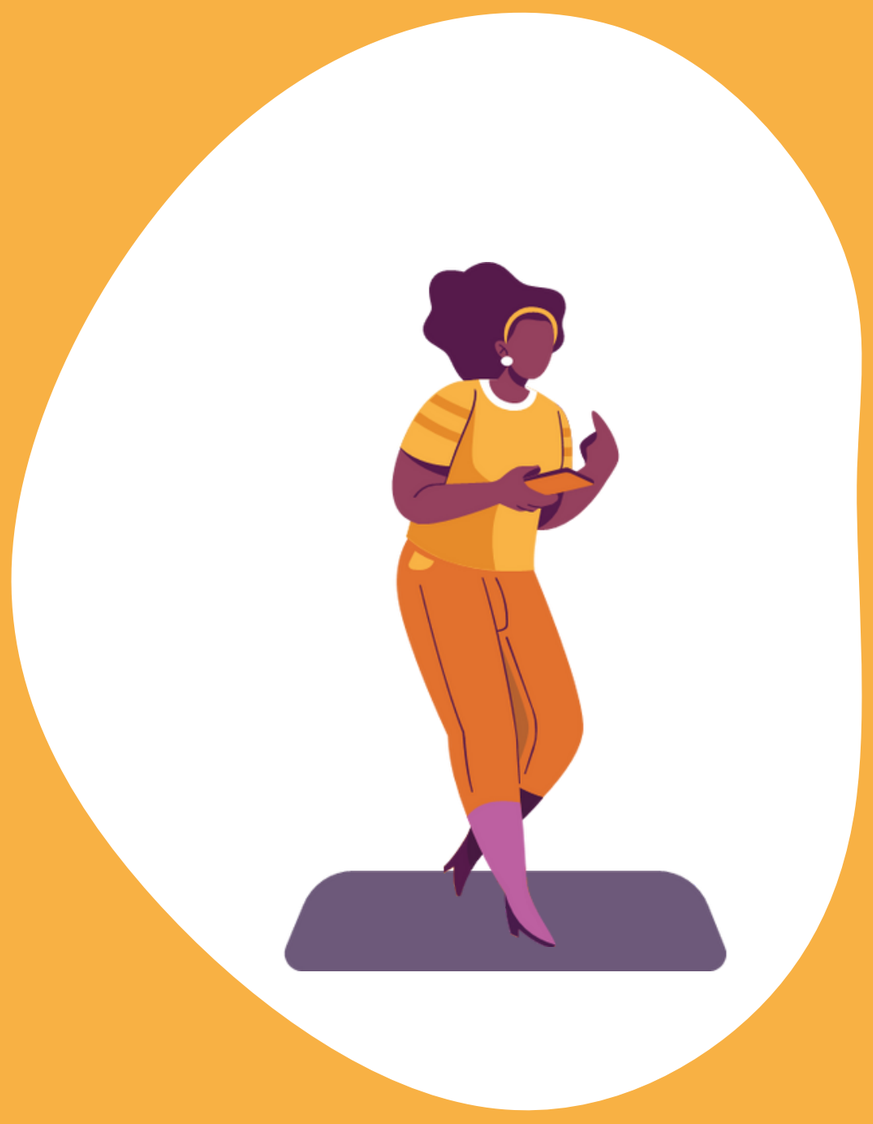
Os ODS e as oportunidades para a empresa - Autoformación
- Profundización nos 17 obxectivos de Desenvolvemento Sustentable e na Axenda 2030, e análise das oportunidades que presentan dende o ámbito empresarial.

A integración dos ODS na estratexia empresarial - Teleformación
- Análise de como implantar os ODS na estratexia empresarial a través dunha metodoloxía, e a súa integración nas distintas áreas da empresa.

13 de Outubro de 18h a 21h

Guía de boas prácticas para a integración dos ODS na xestión empresarial - Autoformación
- Análise da integración dos ODS dende casos de éxito nas organizacións, establecemento de boas prácticas para a súa implantación na empresa.

Os ODS como factor diferencial no Turismo Sustentable - Autoformación
- Integración dos ODS a través do Triple Balance na creación de experiencias turísticas sustentables.



CONCELLO DE SANTIAGO

15 h en total

A reforma laboral e as súas implicacións na xestión de persoal

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: Os Luns do 7 ao 28 + Martes 29 de Novembro

Accións Formativas

Os antecedentes e principais cambios da reforma laboral - Autoformación
- O novo escenario en canto a modalidades de contratación, negociación colectiva, medidas de flexibilidade e outras medidas.

A extinción do contrato de traballo tras a reforma laboral - Teleformación
- Profundización no concepto do proceso contable, identificación e tradución dos feitos contables, análise do libro diario, do libro maior, axustes a fin de exercicio para a preparación dos estados financeiros.

7 de Novembro de 18h a 21h

A representación das persoas traballadoras tras a reforma laboral - Autoformación
- Os distintos tipos de representación laboral, os dereitos e as garantías dos traballadores.

A administración salarial dentro do marco da reforma laboral - Teleformación
- Profundización e coñecemento das distintas percepcións salariais, percepcións non salariais, deduccións, bases de cotización e aportacións a IRPF.

21 de Novembro de 17h a 21h

O cumprimento normativo das empresas enmarcado na reforma laboral - Autoformación
- Coñecemento da responsabilidade penal das persoas xurídicas e nova normativa en protección de datos.

Pílulas Formativas

A xornada de traballo tras a reforma laboral - Teleformación
- Horario, horas extraordinarias, horas complementarias e descansos.

14 de Novembro de 18h a 20h

O acoso no ámbito de traballo nun novo marco normativo laboral - Teleformación
- Como previr e actuar ante este tipo de situacións e como xestionar denuncias de acoso laboral.

28 de Novembro de 18h a 19h

Encontro Informal

Mastermind group sobre a Reforma Laboral - Presencial

29 de Novembro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

22 h en total

Financiamento:

Financiación tradicional e novas formas de financiamento

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Mércores do 19 de Outubro ao 2 de Novembro + xoves 3 de Outubro

Accións Formativas

Fontes de financiación para PEMES e autónomos - Autoformación
- Opcións de financiación para as actuacións empresariais no sector privado e no público, así como exemplos de actividades subvencionables

A estrutura da xestión financeira da empresa - Teleformación
- Profundización na estrutura óptima do balance e conta de resultados da empresa e ver a súa composición financeira para desenvolver estratexias de financiamento.

19 de Outubro de 18h a 21h

Como financiar proxectos de emprendemento social? - Autoformación
- Análise das necesidades, instrumentos e recursos dispoñibles para o acceso á financiación e inversión de proxectos sociais.

Alternativas de financiación e os seus custes - Autoformación
- Ferramentas que permitan aos pequenos empresarios tomar decisións adecuadas en materia de xestión financeira segundo a orixe dos recursos: financiación interna e financiación interna.

Como crear unha campaña de crowdfunding paso a paso - Autoformación
- Distintos módulos estruturados: deseño da campaña, xestión da comunicación, elaboración do contido, planificación e execución, obxectivos de recadación, xeración da comunidade de compradores.

Pílulas Formativas

Claves para o acceso á financiación bancaria - Teleformación
- Coñecemento das claves para o acceso aos distintos produtos bancarios para a financiación en función do seu destino e a súa natureza.

26 de Outubro de 18h a 20h

Novas alternativas de financiación existentes no mercado - Autoformación
- Distintas fontes e alternativas de financiación presentes no mercado, identificación da que mais se adapta a cada tipo de proxecto e fase de desenvolvemento: tanto proxectos emprendedores coma empresariais.

O crowdfunding como fonte de financiación - Teleformación
- Profundizacion no concepto de crowdfunding, no seu funcionamento como unha forma de financiación alternativa e viable, análise das distintas plataformas existentes.

2 de Novembro de 18h a 20h

Encontro Informal

Mastermind group: Fontes de Financiación, as principais dificultades e alternativas - Presencial

3 de Novembro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

33 h en total

Ferramentas de xestión empresarial

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Xoves do 20 de Outubro ao 10 de Novembro

Accións Formativas

Técnicas de negociación - Autoformación
- A natureza da negociación e as súas fases, a negociación competitiva e colaborativa e as súas estratexias.

Negociación efectiva: como enfocar o proceso e as estratexias mais efectivas - Teleformación
- Profundización nas estratexias de negocio mais efectivas segundo o contexto ao que nos enfrontemos.

20 de Outubro de 17h a 21h

Dirixir e comunicar eficazmente - Autoformación
- O papel do liderado, os distintos estilos e a xestión directiva para potenciar a motivación da equipa.

Liderado participativo - Teleformación
- Profundización no concepto, comunicación para a xestión de equipos de alto rendemento.

3 de Novembro de 18h a 21h

A creación de estratexias competitivas - Autoformación
- Análise dos compoñentes da estratexia, identificación das actividades que xeran valor e tipos de estratexias.

Como deseñar unha experiencia de empregado/a exitosa - Autoformación
- Como implantar un modelo de experiencia de empregado axeitado para conseguir equipos comprometidos.

A experiencia de empregado: cando a clientela é interna - Teleformación
- As relacións clave entre persoa empregada e organización para mellorar a experiencia e a xestión de persoas.

27 de Outubro de 18h a 21h

Pílulas Formativas

Ferramentas dixitais de xestión empresarial. Nivel básico - Autoformación
- Coñecemento das distintas ferramentas dixitais básicas e gratuitas para optimizar a xestión dunha PEME.

Ferramentas dixitais de xestión empresarial. Nivel avanzado - Autoformación
- Análise das distintas ferramentas dixitais para a xestión eficiente da empresa a nivel avanzado.

Encontro Informal

Mastermind group sobre as Ferramentas de Xestión Empresarial - Presencial

10 de Novembro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

39 h en total

Economía Circular: oportunidades de negocio e aforros para a empresa

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: 3, 6, 17 e 31 de Outubro

Accións Formativas

A economía circular, unha oportunidade para o cambio nas organizacións- Teleformación
- Análise das oportunidades económicas e de mellora de competitividade que ofrece a economía circular.

3 de Outubro de 18h a 21h

Estratexias para a transición empresarial cara a economía circular - Autoformación
- Coñecemento das distintas estratexias e boas prácticas a nivel sectorial para o deseño e posta en marcha da circularidade no modelo empresarial.

Sustentabilidade na empresa, aplicación práctica nas PEMES e MICROPEMES - Autoformación
- Profundización na sustentabilidade corporativa a través do autodiagnóstico, as vantaxes e beneficios da súa incorporación e a creación de valor compartido.

Liderado sustentable: mais alá da Responsabilidade Social Corporativa - Autoformación
- O novo enfoque na Responsabilidade Social Corporativa e integración do concepto de sustentabilidade como peza clave na axenda empresarial.

Análise do Ciclo de Vida- Autoformación
- Coñecemento do novo enfoque do Ciclo de Vida para introducir prácticas baseadas na economía circular.

Pílula Formativa

Marketing verde como xerador de valor- Teleformación
- A sustentabilidade como xerador de valor para o negocio. Elaboración dunha estratexia de comunicación axeitada en base á economía circular.

6 de Outubro de 18h a 20h

Obradoiro Práctico

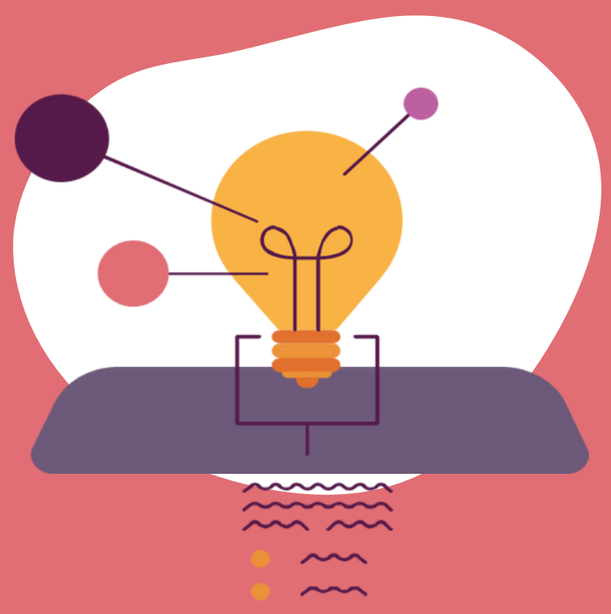
Circularizar o noso modelo de negocio- Presencial
- Análise, a través da ferramenta ECOCANVAS, para a incorporación de prácticas circulares nas distintas áreas do negocio.

17 de Outubro de 17h a 21h

Encontro Informal

Mastermind group sobre Economía Circular- Presencial

31 de Outubro de 18h a 21h



CONCELLO DE SANTIAGO

28 h en total

Contabilidade para PEMES e MICROPEMES

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: o Martes 8 e o Luns 14 de Novembro

Accións Formativas

Contabilidade Básica: introdución e conceptos clave - Autoformación
- Familiarización con conceptos clave da contabilidade e aplicación, normativa e proceso contable.

O proceso contable - Autoformación
- Profundización no proceso contable: identificación dos feitos contables, análise dos libros e axustes.

Análise económico-financeiro - Autoformación
- Estudo dos ratios financeiros e económicos, fluxos de tesouraría e equilibrio financeiro.

Xestión económico-financeira da PEME e MICROPEME - Teleformación
- Sesión teórico-práctica sobre os principais estados económicos e análise: balance e conta de resultados.

14 de Novembro de 18h a 21h

Cálculo Financeiro - Autoformación
- Estudo de conceptos: capitalización, intereses simples e compostos, o valor actual e os descontos financeiros.

A xestión da tesouraría nas PEMES e MICROPEMES - Autoformación
- Profundización en conceptos: tesouraría, necesidades da empresa, xestión da liquidez, ratios e indicadores.

A xestión de compras nas PEMES e MICROPEMES - Autoformación
- Mellora da xestión de compras tendo en conta os aspectos financeiros e descontos. Elaboración do plan de compras para a correcta selección de proveedores, negociación e control dos mesmos.

Análise de proxectos de inversión - Autoformación
- Análise de fluxos de caixa e os distintos criterios para a selección de proxectos de inversión. Presentación das distintas técnicas mediante un caso práctica.

Pílulas Formativas

Caso práctico, a análise do proceso contable - Autoformación
- Mostra de como se prepararían as contas anuais na empresa, reflectindo o proceso contable completo.

Formas de financiación da PEME e MICROPEME - Teleformación
- Coñecemento dos aspectos a valorar na PEME á hora de buscar recursos financeiros, análise das distintas alternativas: renting, anticipos, créditos, factoring, confirming...

8 de Novembro de 18h a 20h

CONCELLO DE SANTIAGO

27 h en total

Boas prácticas en materia de conciliación

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Martes do 27 de Setembro ao 11 de Outubro + Xoves 13 de Outubro

Accións Formativas

Conceptos clave e ámbitos da conciliación- Autoformación
- Análise do concepto de conciliación e os seus ámbitos.

27 de Setembro de 18h a 21h

Boas prácticas en materia de conciliación da vida persoal, familiar e laboral nas empresas - Teleformación
- Identificar as distintas medidas de conciliación aplicables no mundo actual.

4 de Outubro de 18h a 21h

Impacto das medidas de conciliación no persoal laboral e no eido empresarial - Teleformación
- Coñecemento e evaluación do impacto xerado polas medidas de conciliación en diversos casos.

Pílula Formativa

Estratexias de conciliación para mellorar a marca empregadora- Teleformación
- Como atraer e reter talento a través da conciliación persoal, familiar e laboral.

11 de Outubro de 18h a 20h

Encontro informal

Mastermind group sobre Boas Prácticas en materia de Conciliación- Presencial

13 de Outubro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

15 h en total

Dixitalización

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Martes do 4 ao 25 de Outubro + Xoves 27 de Outubro

Accións Formativas

Uso das Redes Sociais para posicionar a organización - Autoformación
- Profundización en cada unha das redes sociais e análise das estratexias mais efectivas para mellorar o posicionamiento online da organización e as vendas.

A dixitalización da organización - Teleformación
- Creación dunha estratexia de dixitalización da organización (interna e externa) a través da análise de distintas ferramentas para cada área da empresa.

4 de Outubro de 18h a 21h

Como crear unha páxina de venda online - Autoformación
- Funcionamento da arquitectura web, profundización nos pasos para o correcto deseño e xestión, presentación de distintas ferramentas para levala a cabo.

Marketing online e posicionamento en internet - Teleformación
- Análise das distintas estratexias de posicionamento online para mellorar a competitividade dixital.

11 de Outubro de 18h a 21h

Claves para a dixitalización do comercio minorista - Autoformación
- Mercado e ecosistema dixital, os distintos canais dispoñibles, deseño da experiencia online do cliente.

Ferramentas online para a eficiencia do negocio - Autoformación
- Análise da xestión empresarial en clave dixital para comercios minoristas, analítica dixital para estudo da audiencia e plataformas de estudo de mercado.

Deseñar a estratexia de Marketing Digital paso a paso - Autoformación
- Aprendizaxe da planificación, execución, medición e análise da estratexia de marketing dixital.

Pílula Formativa

Ferramentas para monitorización online- Teleformación
- Coñecemento das principais ferramentas existentes para monitorizar buscas de noticias, palabras clave, xestión e análise de RRSS e análise da competencia online.

18 de Outubro de 18h a 20h

Obradoiro Práctico

Obradoiro sobre o Digital Business Journey - Presencial
- Deseño dunha política dixital introducindo distintas ferramentas dixitais no negocio en base ao camiño e interaccións da clientela co mesmo. Traballarase coa ferramenta de deseño Digital Business.

25 de Outubro de 17h a 21h

Encontro Informal

Mastermind group sobre Dixitalización - Presencial

27 de Outubro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

41 h en total

Comercialización

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: Luns 24 de Outubro + Martes 29 de Novembro + Xoves do 2 ao 30 de Novembro

Accións Formativas

Novas técnicas de venda baseadas na neurociencia: Neurovendas - Autoformación
- Introducción ás estratexias e ferramentas mais novidosas en relación ao mundo da venda e o marketing baseadas na esencia da toma de decisións.

Neurovendas: vender máis con técnicas da neurociencia- Teleformación
- Profundización nas técnicas de Neurovendas e construción da mensaxe da comunicación efectiva.

24 de Outubro de 18h a 21h

DISC aplicado á venda - Autoformación
- Introdución á ferramenta DISC para coñecer distintos perfís dos clientes e así adaptar a comunicación.

Como potenciar a venda segundo o perfil de cliente DISC - Teleformación
- Profundización na ferramenta DISC para identificar os 4 perfís de clientes e elaborar estratexias.

2 de Novembro de 18h a 21h

O proceso da actividade comercial - Autoformación
- Organización da carteira de clientes. Clasificación, estrutura e planificación de visitas comerciais.

O cliente e o seu comportamento- Autoformación
- Clasificación da tipoloxía de clientes segundo os seus móbiles de compra. Método ABC.

O Customer Journey para a mellora da experiencia de cliente - Autoformación
- Estudo da experiencia do cliente ao longo do ciclo de vida para mellorar a competitividade da organización.

O deseño da rede comercial e a fixación de obxectivos - Autoformación
- Organización das vendas e estruturación do departamento comercial de forma efectiva.

Customer Validation - Autoformación
- Deseño dunha folla de ruta de venda dende o análise de distintos campos: segmentos, clientes, estratexias...

A venda online e as estratexias dixitais - Teleformación
- Profundización nos distintos canais de venda online e deseño de estratexias dixitais para a mellora das vendas.

29 de Novembro de 18h a 21h

Pílulas Formativas

A **diferenciación como motor de vendas: propostas de valor únicas** - Teleformación
- Creación dunha proposta de valor innovadora e diferencial como fórmula para posicionarse no mercado.

23 de Novembro de 18h a 20h

A política de fixación de prezos - Autoformación
- Deseño dunha correcta fixación de prezos, técnicas de rendibilidade.

41 h en total

Obradoiros Prácticos

Mapa de empatía, poñernos na pel da clientela - Presencial

9 de Novembro de 17h a 21h

Mellorar as vendas a través da experiencia de cliente - Presencial

16 de Novembro de 17h a 21h

Encontro informal

Mastermind group sobre comercialización - Presencial

30 de Novembro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

Innovación
en comercialización de produtos e servizos culturais

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Martes e Xoves do 15 ao 24 de Novembro

Accións Formativas

A industria cultural, tendencias e oportunidades - Autoformación
- Aproximación ao cambio de paradigma e tendencias no sector cultural, análise de oportunidades.

A proposta de valor cultural dende o enfoque Customer Centric - Autoformación
- Análise e deseño dunha proposta de valor innovadora para o cliente cultural.

Novas vías de comercialización de produtos e servizos culturais - Teleformación
- Profundización na innovación e deseño de canais de comercialización de produtos e servizos culturais.

15 de Novembro de 18h a 21h

A transformación dixital das industrias culturais: novas vías de comercialización - Autoformación
- Análise de novas vías comerciais e de casos de éxito de aplicación dixital a produtos e servizos culturais.

Pílulas Formativas

A cooperación empresarial nas industrias culturais - Teleformación
- Análise da cooperación empresarial na industria cultural como creadora de valor para o deseño dunha oferta variada e competitiva.

17 de Novembro de 18h a 20h

Obradoiros Prácticos

Deseño de estratexias comerciais para produtos e servizos culturais - Presencial
- Novas vías de comercialización e distribución de produtos e servizos culturais a través de metodoloxías baseadas na creatividade.

22 de Novembro de 17h a 21h

Encontro informal

Mastermind group sobre a industria cultural e as novas vías de comercialización - Presencial

24 de Novembro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

26 h en total

Igualdade,

liderado, xestión de equipos e resolución de conflitos no eido empresarial con perspectiva de xénero

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: os Martes do 18 de Outubro ao 22 de Novembro

Accións Formativas

Nocións básicas sobre a xestión de conflitos con perspectiva de xénero - Autoformación
- Coñecemento das distintas fases e tipos de conflito.

A xestión de conflitos dende unha perspectiva de xénero - Teleformación
- Transformación dos conflitos en oportunidades de aprendizaxe e no crecemento da confianza.

18 de Outubro de 18h a 21h

A negociación e o método Harvard dende unha perspectiva de xénero - Autoformación
- Uso do método Harvard para construír acordos a partir de preguntas e non de afirmacións logrando negociacións exitosas.

O proceso de negociación igualitario - Teleformación
- Coñecemento dos distintos tipos de negociación e das ferramentas que contribúen a unha comunicación mais efectiva.

25 de Outubro de 18h a 21h

O modelo de liderado participativo como ferramenta de empoderamento - Autoformación
- Un novo modelo de liderado que contribúe a un aumento da motivación intrínseca, implicación e responsabilidade do equipo.

O traballo en equipo igualitario - Teleformación
- Manexo das técnicas para xestionar equipos que contemplen a igualdade de xénero.

8 de Novembro de 18h a 21h

Pílula Formativa

Os plans de igualdade - Teleformación
- Profundización no concepto, contido mínimo e normativa reguladora dos plans de igualdade.

15 de Novembro de 18h a 21h

Obradoiro Práctico

A xestión de conflitos no eido empresarial - Presencial
- Actividade que ten como obxectivo ofrecer unha visión do conflito como unha oportunidade para o crecemento do equipo, dende un liderado participativo que contemple a igualdade de xénero.

22 de Novembro de 17h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

25 h en total

Xestión da innovación

e transferencia tecnolóxica na empresa aplicadas ao modelo de negocio

Formulario de Inscrición

https://forms.gle/L2RAwhJdE9SrFTfy7

Formacións: Mércores 28 de Setembro e 5 de Outubro

Accións Formativas

A innovación como factor clave da competitividade - Autoformación
- Posta en valor da xestión da innovación empresarial, os seus procesos e indicadores, e as distintas formas de innovación existentes.

Xestión de procesos de innovación na organización - Autoformación
- Profundización nos factores de innovación empresarial, o estímulo do pensamento innovador e a cultura da innovación na empresa, así como a planificación e evaluación de proxectos de innovación.

A xestión da innovación e a transferencia tecnolóxica - Teleformación
- A innovación como factor clave diferencial da empresa, análise da transferencia tecnolóxica dentro dos dous modelos de negocio nas distintas etapas do proceso de innovación.

28 de Setembro de 18h a 21h

Lanzamento e promoción de produtos innovadores - Autoformación
- Coñecemento do enfoque comercial e de marketing cando se lanzan produtos ao mercado con carácter innovador, dende a perspectiva de produto/servizo e dende a perspectiva de innovación disruptiva.

Pílula Formativa

A metodoloxía da innovación - Autoformación
- Análise das tendencias e demandas de mercado, os atributos de creación de valor no cliente e o binomio ideas-innovación.

Encontro Informal

Mastermind group sobre Innovación e Transferencia Tecnolóxica - Presencial

3 de Outubro de 18h a 21h

CONCELLO DE SANTIAGO

25 h en total