



CONDICIÓN XERAIS

ACORDO DE COLABORACIÓN-PROPIEDAD ADHESIÓN Á CAMPAÑA: "ESPAZOS ACTIVOS, ESCAPARATES VIVOS"		Data: Código N°:
INTERVENIENTES		
Por parte de NORTEC (asistencia técnica do proxecto):		
Razón social:		CIF:
Enderezo social:		
Tfno.:	Fax:	E-mail:
Representante legal:		N.I.F.:

Por parte da propiedade do local obxecto de actuación:		
Titular do inmovible:		NIF:
Enderezo:	Tel:	E-mail:
Enderezo do escaparate obxecto de actuación:		

A Concellaría de Comercio do Concello de Santiago pon en marcha un proxecto piloto para minimizar o impacto visual negativo dos locais baleiros a pé de rúa, especialmente nos eixes clave das áreas comerciais urbanas principais de Santiago, coa finalidade de evitar que se degraden comercialmente e a súa vez facilitar a propia comercialización dos locais sobre os que actúa.

OBXECTIVO ESPECÍFICO:

- o Actuar sobre escaparates de locais baleiros a pé de rúa, para incrementar a visibilidade e atractivo do local e da zona comercial.

ACCIÓNS:

- o Baixo a marca comercial "Espazos activos, escaparates vivos", levarase a cabo unha campaña con actividades promocionais e intervencións en escaparates de locais baleiros da cidade.
- o A campaña terá unha duración de maio a decembro de 2014 (incluídos).
- o A campaña non terá custo ningún para o propietario.
- o Se o propietario alugase, vendese ou precisase o local, este estará ao seu dispor nun prazo máximo de 10 días, prazo no que o expositor deberá desmontar os escaparates e sacar todos os elementos de decoración depositados nel.
- o Os gastos que, se é o caso, se produzan pola alta da luz serán sufragados por Nortec..
- o Os custos de consumo de luz derivados da intervención realizada no escaparate serán sufragados por Nortec, que actuará de nexos de unión entre propietarios e expositores para garantir o seu cobro efectivo. Para estes efectos, os propietarios deberán facer chegar a Nortec os recibos correspondentes que serán presentados posteriormente aos expositores de cara á súa comprobación e liquidación correspondente.
- o Durante o tempo de duración da campaña, o propietario comprométese, previo aviso, a facilitar o acceso ao local, aos expositores e ao persoal asociado á realización do proxecto, para a montaxe, mantemento, actualización e desmontaxe, do escaparate sobre o que se actúe.
- o Colocarase no escaparate ocupado un elemento identificativo da campaña promocional. Ademais terá que estar visible a mensaxe "local en aluguer" ou "local en venda" e as características específicas que queira anunciar o propietario. Como mínimo aparecerá a referencia de contacto e un teléfono. O pedimento por parte da propiedade de que figuren máis datos no anuncio analizarase en cada caso e será resolto polos responsables do proxecto en atención ás necesidades estéticas e de tamaño do escaparate.
- o O escaparate ocupado reflectirá así mesmo a identificación dos datos básicos do expositor.
- o O propietario dá o seu consentimento á cesión dos seus datos persoais precisos para este fin.
- o A sinatura deste acordo implica a aceptación das súas cláusulas.
- o Este acordo debidamente asinado polo expositor deberá remitirse escaneado ao seguinte enderezo electrónico: nortec@nortec.es

CONDICIÓN PARTICULARES

Datos que o propietario quere que figuren no escaparate:

- o Véndese Alégase
- o Teléfono..... // M2 do local
- Outros

Por parte de Nortec:

Data:

Sinatura:

Por parte da propiedade do local adherido á campaña:

Data:

Sinatura: