

1^{as} Jornadas Blogs de Moda & Comercio Electrónico ecomFashionBlog

19 y 20 octubre 2012
Santiago de Compostela

Sede: Centro Galego de Arte Contemporáneo
(CGAC)

TOUS

joyeros desde 1920



viernes 19

- 11:30 h **Visita a pie zona histórica Santiago de Compostela**
(Punto de encuentro Hostal de los Reyes Católicos)
- 13:30 h **Aperitivo bienvenida**
- 15:00 h **Check-in**
- 15:30 h **Inauguración oficial**
- 15:45 h **Presentación portal comerciogalicia.es D. Luis S. Fernández Díaz**
- 16:00 h **Ponencia inaugural**
Ponente: D^a Alexandra Pereira Romero - LOVELY PEPA
- 16:30 h **Ponencia: El valor de las redes sociales para las marcas**
*Ponente:
D. Carlos Otero Barro - Director de Colímera Consultores, SL*
- 17:15 **Coffee-Break**
- 17:45 h **Mesa redonda: Relación entre las marcas y las personas a través de las redes sociales**
*Moderador:
D. José Sánchez Bergantiños - Federación Gallega de Comercio*
*Ponentes:
D. Alex Regueiro - Codirector creativo de ALALÁ
D. Gabriel Aldámiz Echevarría - Cofundador Chicisimo
D^a Guillermina Royo Villanova - Community Manager Carla Bulgaria Roses Beauty
D^a Mireia Guix Llovet - Social Media Manager de Tous*
- 19:00 h **Ponencia: Experiencia de una blogger: cómo interactúo con las personas y las marcas y transmito mis ideas y mensajes**
*Ponente:
D^a Silvia García Díez - BARTABAC*
- 19:25 h **Ponencia: El fenómeno Privalia**
*Ponente:
D^a Belén Andrés González - Community Manager - Social Media Marketing en Privalia*
- 20:00 h **Presentación desfile ALALÁ**
- 20:10 h **Desfile ALALÁ - Hall CGAC**
- 20:40 h **Fin de la jornada de trabajo**
- 22:30 h **Cocktail Party Hotel Araganey***

sábado 20

10:00 h Ponencia: Experiencia de una vídeo - blogger: cómo interactúo con las personas y las marcas, transmito mis ideas y mensajes

Ponente:
D^a Belén Canalejo Salinas - B A LA MODA

10:20 h Ponencia: Tienda online, origen y beneficios

11:05 h Ponencia: Agilidad y flexibilidad en el negocio. Cloud computing

Ponente:
D. Manuel Guerreiro Frade - Telco and Media en CA Technologies

11:45 Coffee-Break

12:15 h Mesa redonda: negocio, ocio y relaciones online. ¿Cómo dar valor a una marca con la que me identifico?

Moderador:
D. Alberto Rocha Guisande - Secretario General COINTEGA – Clúster Tèxtil Moda Galicia
Ponentes:
Alexandra Pereira Romero - LOVELY PEPA
Belén Canalejo Salinas - B A LA MODA
Miriam Castillo Vandellòs - LADANENA
Nuria López Martínez - LIKE A PRINCESS BY KUKA

13:15 h Ponencia: Internacionalización 2.0

Ponente:
D. Martín Ignacio Prieto - Socio Consultor en Bridged World SL

13:55 h Ponencia: Conclusiones finales. Visión de una Community Manager

Ponente:
D^a Guillermina Royo Villanova - Community Manager Carla Bulgaria Roses Beauty

14:20 h Clausura

14:30 h Degustación vinos gallegos

ponentes

Queremos que conozcas con detalle a los ponentes que han decidido apostar por este proyecto y que nos acompañarán durante estos 2 días:



Gabriel Aldamiz-Echevarría

Es ante todo un emprendedor en el ámbito 2.0. Su proyecto anterior fue Strands, Inc. una empresa de tecnología en San Francisco, USA, donde fue miembro del equipo emprendedor y de su Consejo de Dirección. Además, en sus inicios fundó Saktec Robotics, una empresa de fabricación digital en la que desempeñó el puesto de Director General, por lo que estamos seguros de que la experiencia de Gabriel en estas jornadas será muy enriquecedora para todos.

Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco, completó su formación con la realización de un MBA Internacional en IE - Instituto de Empresa Business School en Madrid.



Belén Andrés González

Responsable del entorno online (RRSS - Community Management - Social Media Marketing) corporativo a nivel nacional de la marca, aportando soporte y apoyo al resto de países donde Privalia tiene presencia (Italia, Brasil y México). Creadora e implementadora de estrategias en redes sociales y blogosfera. Experta en creación de contenidos optimizados, generación de engagement y awereness online. Gestora de la creación y reputación online.

Diplomada en Diseño Gráfico Publicitario por ESERP Business School - Fundación Universitaria, obteniendo el Máximo Galardón Académico en mérito a la calidad, contenido y entrega de los proyectos y la investigación realizada durante sus estudios en ESERP. Además, obtuvo Certificado de Mención de Honor en mérito por el promedio de notas, la calidad de sus trabajos, actitud, intervención y aplicación en las distintas asignaturas desarrolladas.

Posteriormente completó su formación con un Máster en Dirección de Marketing, así como con distintos cursos de optimización y posicionamiento de páginas web, técnicas estratégicas de SEO, generación de copy persuasivo destinado a diferentes ámbitos, formatos y aplicaciones del entorno online.

Antes de unirse a Privalia, trabajó como Community Manager y Social Media Marketing en Buzz Marketing Networks, desarrollando su labor como Community Manager de Levi's España, Sunny Delight, La Sirena, Salerm Cosmetics y Conservas Isabel. Además desarrolló y gestionó análisis de resultados de pruebas de producto/servicio para Oral-B, Random House Mondadori, La Sirena y Viva Hoteles.

privalia 

ponentes



Manuel Guerreiro Frade

Es Ingeniero Electrónico e Ingeniero en Organización Industrial.

Ha desarrollado toda su vida profesional en el sector de la tecnología alrededor de empresas de Telecomunicaciones y Media.

Empezó su carrera en la Californiana Sun Microsystems en la era .COM, posteriormente trabajó en la británica British Telecom en el área de servicios para Medios de Comunicación. Continuó su carrera en la nórdica Telia Sonera a través de la filial Española Yoigo dirigiendo el área servicios Cloud y distribución de contenidos en España y LATAM.

Actualmente es Director del área Telco en CA Technologies, una empresa americana líder de soluciones de gestión de tecnología.

Es un aerotrastornado confeso y apasionado de los aviones, donde colabora en el blog aerotrastornados.com.

Nació en A Coruña pero es Lalinense de familia y adopción.



Mireia Guix Llovet

Es Social Media Manager de TOUS, dispone de un alto conocimiento del sector Fashion/jewelry/luxury y ha conseguido generar una comunidad digital muy sólida que ha situado la marca como referente en su sector.

Durante los casi dos años, ha implementado con excelentes resultados la estrategia de Social media en la marca, Realizando acciones de éxito en la empresa de event engagement, PR con Bloggers destacando por su creatividad. Asimismo, ha conseguido un tono muy afín a la marca y su público por lo que ha conseguido incrementar exponencialmente las fans en Social Media.

Mireia es Licenciada en Sociología y Publicidad y Relaciones públicas, Y posee un background de más de 4 años en el mundo del Retail y la Comunicación de moda, con una gran capacidad de análisis del mercado, perfil del consumidor así como de las nuevas demandas y tendencias actuales.

Es una apasionada de la música y la escritura.



Alfredo Iglesias Otero

Alfredo nació en Ourense, se graduó en Artes por la Escola Mestre Mateo de Santiago, e hizo un máster en Diseño y Comunicación Multimedia por TRACOR, The Arts Institute, de Madrid. Alfredo ha estado siempre vinculado al mundo de la comunicación y, si bien se inició profesionalmente como locutor radiofónico y guionista televisivo, desde el 2000 su actividad profesional se ha centrado en los campos de la creatividad publicitaria y del diseño. En 2007 publicó la novela "Los cuerpos incompletos" y dos años más tarde el álbum infantil "Mediterránea, la isla prohibida" (con textos e ilustraciones de su autoría). Actualmente Alfredo es codirector creativo y responsable de branding de ALALÁ, en Santiago de Compostela.

ponentes



Martín Ignacio Prieto

Faculty member en ESEUNE Global Emerging Markets MBA y Partner en Bridged World, S.L. Especializado en diferentes vertientes: la elaboración de planes estratégicos, de negocio y comerciales, el marketing, la comunicación, las TIC, la internacionalización de empresas españolas y el establecimiento en España de empresas extranjeras, formando a su equipo, en el marco fiscal más conveniente y dentro de planes económicos-financieros viables



Carlos Otero Barros

Socio director en Colímera Consultores y Asociado en Bridgedworld. Profesor asociado de las escuelas de negocio ICEMD-ESIC, Eseune y Novacaixagalicia. Actualmente dedicado en cuerpo y alma a un círculo virtuoso de consultoría, formación y publicación en áreas de interés como Publicidad Digital, Marketing Digital y Redes Sociales. Junto con el profesor Álvaro Gómez Vieites es coautor de los libros Redes Sociales en la Empresa (Ra-Ma, 2011) y Redes de ordenadores e Internet (Ra-ma, 2011). Es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid y Executive MBA por la Escuela de Negocios de Caixanova.



Alex Regueiro

Nació en Santiago de Compostela, siguiendo la tradición familiar, supo que la costura, la moda y la historia de la indumentaria serían su vida antes de saber leer y escribir. Y, si a los 7 años ya calcetaba, a los 8 sorprendía ganando concursos con sus propias creaciones, y a los 11 se postulaba como sucesor de Armani. Actualmente Alex tiene un showroom junto a Alfredo Iglesias en Santiago de Compostela. Se llama Alalá Showroom y desde su taller en Alalá, Alex crea vestidos joya para sus clientas, todos únicos y personalizados, alta costura de la de antes.



Guillermina Royo-Villanova

Once años trabajando como ilustradora, escritora y estilista en diferentes publicaciones, avalan a esta artista cuyas ilustraciones y portadas de libros son pequeños tesoros de la pintura. Actualmente colabora en hola.com con su "Madame Bobarín", además de ser colaboradora en El Imparcial, Culturamas y La Razón (Hoy de arte). Como escritora ha editado este año el poemario Sujeta y Predicado, y en las antologías Las mejores historias de amor y 2012 generación del #Findelmundo. Entre sus múltiples colaboraciones tiene también especial interés su cargo de Community Manager en Carla Bulgaria Roses Beauty y ha diseñado un plan de estudios para estudiantes de Diseño de Moda que pondrá en práctica este próximo curso en IADE.

patrocinador platino

TOUS

joyeros desde 1920

auspiciado por



Confederación de Industrias
Textiles de Galicia
CONTEGA - Cluster Textil Moda



con la colaboración de



NELYBELULA

