

1as Xornadas de Blogs de Moda e Comercio Electrónico

8.000.000 visitas ao mes + comercio electrónico + empresas + consultores + bloggers

As 1as Xornadas de Blogs de Moda e Comercio Electrónico (en diante as Xornadas) expoñerán e analizarán as novidades e tendencias relacionadas co comercio electrónico, as redes sociais, TICs, internacionalización on-line, e os blogs de moda como caso de éxito onde conflúen todos estes elementos e xeran na sociedade unha nova forma de relacionarse, de ocio, de difundir información, e por suposto, novas oportunidades de negocio nas que todas as persoas se encontran só a un "clic" de distancia. En definitiva: as oportunidades e retos que xorden ante os actores do actual mundo ampliado, suma do real e o virtual.

Un dato absolutamente revelador da magnitude e difusión da temática das Xornadas: as blogueiras participantes reciben máis de 8.000.000 de visitas ao mes, por non mencionar os clientes e vendas on-line das empresas participantes.

Estas Xornadas involucran a importantes persoas e empresas que actúan exitosamente en Internet e no marketing e comercio electrónico e que (¿curiosamente?) ademais pertencen a un dos poucos sectores da economía española que non senten a crise que padecemos. Tamén colaboran numerosas institucións como mostra do interese xerado.

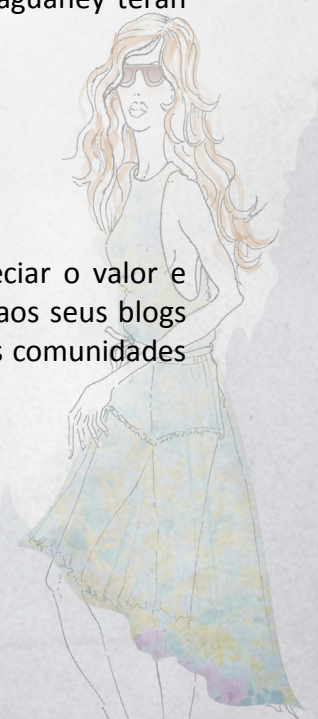
As Xornadas celebraranse en Lalín e Santiago de Compostela o 19 e 20 de outubro, no Centro Galego de Arte Contemporáneo (CGAC).

Tras o último relatorio do venres presentaranse os vestidos-xoia creados por Alalá nun desfile que se celebrará no propio CGAC. Posteriormente, no hotel Araguey terán lugar unha cea-cocktail e unha festa.

¿A quién vai dirixido?

Comunicadores 2.0

As axencias de comunicación e os community managers saberán apreciar o valor e potencial dos millóns de visitas mensuais que as blogueras xeran cara aos seus blogs grazas á súa capacidade para emocionar as persoas e constituír con elas comunidades de seguidores receptivos ás súas mensaxes e opinións.



SECRETARÍA TÉCNICA:

congrega
Grupo de servicios

Empresarios

As empresas, especialmente as PEMES, confirmarán a inaprazable necesidade de relacionarse, promoverse e vender a través de Internet, un escaparate mundial cunha única fronteira: a creatividade. As cifras de facturación de empresas que decidiron desenvolver a venda online así reflícteno.

Deseñadores

Os deseñadores e profesionais da moda constatarán que o universo Blogger é unha poderosa e eficaz canle para lanzar as súas coleccións. Neste sentido, as blogueras compartirán as súas experiencias cos deseñadores e as marcas.

Amantes da moda

Os amantes da moda descubrirán as mellores formas de expresala, comunicala e difundila no mundo 2.0 a través do desenvolvemento de blogs.

Programa de actos

Venres

- 15.30 h Check-in
- 16.00 h Apertura Xornadas Autoridades
- 16.15 h Presentación portal Federación Galega de Comercio
- 16.30 h. Ponencia inaugural LOVELY PEPA, Alexandra



SECRETARÍA TÉCNICA:

congrega
ropa de servicios

- 17.00 h Ponencia

O valor das redes sociais para as marcas

Carlos Otero Barros

Director de Colímera Consultores SL

- 17.45 h Coffee break

- 18.15 h Mesa Redonda

Relación entre as marcas e as personas a través das redes sociais

Moderador: Federación Galega de Comercio

Ponentes:

Guillermina Royo-Villanova

Community Manager Carla Bulgaria Roses Beauty

Gabriel Aldámiz Echevarría

Cofundador Chicisimo

Representante de Marketing de Tous

Alfredo Iglesias

Codirector creativo Alalá

- 19.30 h Ponencia: Experiencia dunha blogger: cómo interactuar coas persoas e as marcas e transmitir as miñas ideas e mensaxes

Silvia García - Bartabac

- 19.50 h Ponencia: O fenómeno Privalia

Belén Andrés

Community Manager - Social Media Marketing en Privalia

- 20.30 h. Presentación desfile Alalá

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
Grupo de servicios



- 20.40 h. Desfile Alalá – Hall CGAC
- 21.10 h. Fin da xornada de traballo
- 22.30 h. Cocktail – Hotel Araguañey
- 00.00 h. Festa Hotel Araguañey

Sábado

- 10.00 h Ponencia: Experiencia dunha video-blogger: cómo interactuar coas persoas e as marcas e transmitir as miñas ideas e mensaxes

Belén – B a la Moda

- 10.20 h Ponencia

Tenda Online: orixe e beneficios

Roger Graell

E-shop Manager en Mango

- 11.05 h Coffee break

- 11.25 h Ponencia

Axilidade e flexibilidade no negocio. Cloud computing

Manuel Guerreiro

Telco and Media en CA Technologies

- 12.05 h Mesa redonda

Negocio, ocio e relacións on-line ¿cómo dar valor a unha marca coa que me identifico?

Moderador: Representante del Concello de Lalín

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
Grupo de servicios



Ponentes

Alexandra - Lovely Pepa

Miriam – Ladanena

Nuria - Like a Princess by Kuka

Belén - B a la moda

- 13.15 h Ponencia: Internacionalización 2.0
Martín Ignacio Prieto
Socio Consultor en Bridged World SL
- 13.45 h Ponencia: Conclusións finais. Visión dunha Community Manager
Guillermina Royo-Villanova
Community Manager Carla Bulgaria Roses Beauty
- 14.15 h Clausura
- 14.20 h Degustación viños galegos

Listados e vencellos

Institucións involucradas

Tamén están involucradas as institucións e organizacións seguintes:

- Xunta de Galicia (www.xunta.es)
- Deputación Provincial de Pontevedra (www.depontevedra.es)
- Concello de Santiago de Compostela (www.santiagodecompostela.org)
- Concello de Lalín (www.lalin.org)



19 y 20 octubre 2012
Lalín y Santiago de Compostela

1ª Jornada
Blogs de Moda
& Comercio Electrónico

+ de 8.000.000
visitas mensuales

- Turgalicia, Turismo de Galicia (www.turgalicia.es)
- Cámara de Comercio de Santiago de Compostela
(www.camaracompostela.com)
- Federación Galega de Comercio (www.comerciogalicia.com)
- LKM0, Lalín quilómetro cero (www.turismolalin.org/gal/lalinklm0.php)
- AEDEZA, Asociación de Empresarios de Deza (www.aedeza.com)
- Centro comercial abierto de Lalín
(www.comerciogalicia.com/index.php?id=100091)

Empresas colaboradoras

- Tous
- Mango
- Privalia
- Chicísimo
- Alalá
- Carla Bulgaria Roses Beauty
- Llongueras
- Stylisim
- Gisela
- Opticalia
- Gadis
- Blanc Luxury Gastronomy

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
Grupo de servicios

dirección C/ Rosalía de Castro, 13 - 1º Izda. 15005 A Coruña teléfono 981 216 416
fax 981 217 542 e-mail congresos2@congrega.es web www.congrega.es



19 y 20 octubre 2012
Lalín y Santiago de Compostela

1ª Jornada Blogs de Moda & Comercio Electrónico

+ de 8.000.000
visitas mensuales

- Dolores Couceiro
- Air Hostess
- Dalleqlibras

- Min3D
- Eurostars Arguaney

Organizan

- Any day is pretty (www.anydayispretty.com)
- El armario de Silvia (www.armariodesilvia.com)

Secretaría técnica

- Congrega (www.congrega.es)

Ponentes

Bloggers

- Lovely Pepa (www.fashionalade.com/lovelypepa)
- Bartabac (<http://stylelovely.com/bartabacmode>)
- Like a princess by Kuka (<http://www.likeprincessbykuka.com>)

SECRETARÍA TÉCNICA:
 **congrega**
Grupo de servicios

dirección C/ Rosalía de Castro, 13 - 1º Izda. 15005 A Coruña teléfono 981 216 416
fax 981 217 542 e-mail congresos2@congrega.es web www.congrega.es



- B a la moda (www.balamoda.net)
- Ladanena (www.ladanena.com)

De empresa

- Representante de Marketing de TOUS

TOUS (www.tous.com)

- Belén Andrés

Community Manager - Social Media Marketing

Privalia (www.privalia.com)

<http://www.linkedin.com/in/belenandres>

- Gabriel Aldamiz-Echevarria

Cofundador

Chicísimo (www.chicisimo.com)

<http://www.linkedin.com/in/aldamiz>

- Roger Graell Sole

e-shop Manager para Europa

Mango (www.mango.com)

<http://www.linkedin.com/pub/roger-graell/4/671/599>

- Alex Regueiro

Codirector creativo e couturier

Alalá (<http://www.alala.tv>) e Alex&Fred (<http://www.alexymfred.com>)

<http://www.alexregueiro.com>

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
Grupo de servicios



- Guillermina Royo-Villanova

Community Manager, Periodista, Ilustradora e Poeta

La Razón, El Imparcial, Culturamas, Madame Bobarín en Hola.com, El Dodo, Carla Bulgaria Roses Beauty (www.carlabulgaria.com)

<http://www.linkedin.com/pub/guillermina-royo-villanova/18/36/aa3>

- Alfredo Iglesias

Codirector creativo

Alalá (<http://www.alala.tv>) e Alex&Fred (<http://www.alexymfred.com>)

<http://www.alfredoiglesiasotero.com>

Consultores

- Carlos Otero Barros

Director

Colímera Consultores SL (<http://www.colimera.com>)

<http://es.linkedin.com/in/carlosoterobarros>

- Manuel Guerreiro Frade

Telco and Media

CA Technologies (<http://www.ca.com/us>)

<http://www.linkedin.com/in/mguerreiro>



19 y 20 octubre 2012
Lalín y Santiago de Compostela

1ª Jornada
Blogs de Moda
& Comercio Electrónico

+ de 8.000.000
visitas mensuales

- Martín Ignacio Prieto

Socio Consultor

Bridged World S.L. (<http://www.bridgedworld.com/es>)

<http://www.linkedin.com/in/martinignacioprieto>

Bloggers invitados

- Bárbara Crespo (www.elblogdebarbaracrespo.com)
- Chipless Fashion (www.chiplessfashion.com)
- Loca por los tacones (www.locaporlostacones.com)
- My Showroom (www.myshowroomblog.com)
- Seams for a desire (www.seamsforadesire.com)
- The thinking cat (<http://the-thinking-cat.blogspot.com.es>)
- Yo a Vogue y tú a California (www.yoavogueytuacalifornia.com)

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
Grupo de servicios

dirección C/ Rosalía de Castro, 13 - 1º Izda. 15005 A Coruña teléfono 981 216 416
fax 981 217 542 e-mail congresos2@congrega.es web www.congrega.es

