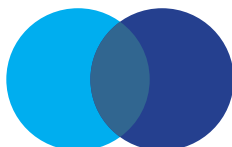


# *ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA PARA LA DINAMIZACIÓN DEL MERCADO DEL EMPLEO EN EL CONTEXTO LOCAL.*



**Santiago de Compostela  
Parador Hostal dos Reis Católicos  
11 de Mayo de 2012**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Santiago de Compostela se encuentra en un escenario altamente competitivo y debe, gestionando unos recursos limitados, generar valor y convertirse en foco de atracción de nuevas inversiones por su competitividad, innovación y diferenciación.

Los ayuntamientos deben ser capaces no sólo de gestionar los recursos disponibles, sino también de atraer nuevos recursos y de lograr ciudades atractivas competitivas e innovadoras, creando al mismo tiempo un valor único que las haga diferentes. Los gobiernos locales amplían así su ámbito de actuación, incorporando a sus funciones tradicionales el diseño e implementación de estrategias de desarrollo local para la generación de ventajas competitivas en el contexto actual.

La “reactivación económica local” exige la apertura de un nuevo ciclo que permita la generación de un crecimiento caracterizado por la reanimación de las diferentes actividades económicas que posibiliten el aumento de la producción, la inversión y, por consiguiente, la creación de empleo. Para ello, se hace necesario identificar los factores de éxito que nos permitan diseñar un conjunto de instrumentos promocionales efectivos que articulen la política de atracción y promoción de inversiones para el desarrollo de nuestra actividad productiva.

Todo ello supone obtener información del mercado para comprender sus necesidades y los factores que le afectan y poder así tomar decisiones. Es necesario, por tanto, estudiar el mercado y los agentes que inciden en el desarrollo de políticas de atracción y promoción de la implantación de nuevas empresas y la creación de empleo.

En este contexto, el Ayuntamiento de Santiago de Compostela pone en marcha una iniciativa consistente en la organización de un encuentro entre responsables de empresas de alto nivel y administración, para analizar diferentes estrategias de colaboración público-privada para la dinamización del mercado del empleo.

# ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA PARA LA DINAMIZACIÓN DEL MERCADO DEL EMPLEO EN EL CONTEXTO LOCAL.

## 2. DESCRIPCIÓN

Desarrollo y celebración de un encuentro de trabajo de un grupo reducido de responsables de empresas de alto nivel y representantes de la Administración Pública para obtener, a través de una discusión participativa y activa, aportaciones y experiencias sobre el desarrollo de una política de atracción y promoción de inversiones, implantación de nuevas empresas y generación de empleo en el Ayuntamiento de Santiago de Compostela.

## 3. OBJETIVOS

- Identificar aquellas dificultades que afectan a los procesos de implantación de nuevas empresas y a la creación de empleo.
- Identificar aquellos sectores de actividad en expansión en el coyuntura actual para orientar la formación y capacitación del mercado laboral.
- Formular y proponer acciones destinada a implementar una política de atracción de inversiones y proyectos generadores de empleo.
- Favorecer la suscripción de convenios de colaboración interinstitucional y público-privada en materia de contratación e intermediación laboral.

## 4. AGENDA

- 09:45 h.** Recepción de participantes
- 10:00 h.** Inicio Jornada (Salón Obradoiro)
- Bienvenida:  
**Excmo. Sr. D. Angel Currás, Alcalde de Santiago de Compostela**  
*"Santiago, una Ciudad más atractiva para la inversión y el empleo"*
- 10:30 h.** Ponencia Marco  
**D. Leopoldo Yeste Sánchez, Gerente de IGAPEINVEST**  
*"Oportunidades de negocio en sectores de gran valor añadido"*
- 11:00 h.** Descanso. Café.
- 11:30 h.** Mesas de Trabajo: *"Estrategias de colaboración público-privada para la dinamización mercado del empleo"*  
Grupo Focal sector Privado: Salón Obradoiro  
Grupo Focal entidades Públicas y Administración: Sala Sacristía
- 14:00 h.** Finalización de Jornada de Trabajo
- 14:15 h.** Comida.

