

VALORA O ÚNICO, MERCA ARTESANÍA DE GALICIA

Campaña de Escaparatismo de Artesanía de Galicia

Dende a Dirección Xeral de Comercio, a través da Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, e en colaboración co Concello de Santiago de Compostela, ofrécese un servizo de asesoramento personalizado no escaparatismo, facéndoo coincidir coa campaña de Nadal, co fin de dinamizar os espazos comerciais.

Dirixido a:

Establecementos que estean adheridos a marca Artesanía de Galicia e Obradoiros Artesáns inscritos no Rexistro Xeral da Dirección Xeral de Comercio da Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia, que contén coa marca artesanía de Galicia.

Horario:

De luns a venres, durante os meses de novembro e decembro, en horas prefixadas cos empresarios e artesáns.

Programa:

- Consultoría individual co empresario e artesáns.
- Análise e suxestión de ideas.
- Selección e colocación do produto.
- Iluminación.
- Realización e montaxe do escaparate.
- Todo isto realizado no espazo de venda.

Solicitud:

Os interesados, poñerse en contacto coa Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, L25MN Área Central 15707, preguntar no teléfono 881 999 174, por Edgar Alonso ou por Chus Cela.
www.artesaniadegalicia.org / www.facebook.com/fcgadpage

Beneficios:

Reforzar a marca Artesanía de Galicia, achegando o valor do único. Potenciar a imaxe do establecemento fronte ao consumidor, xa que o escaparate é un eslabón esencial.

Todo isto atraerá clientes e xerará novas vendas.

Un dos obxectivos fundamentais da Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, dependente da Dirección Xeral de Comercio da Consellería de Economía e Industria, é a promoción da artesanía galega e en concreto a consolidación da marca Artesanía de Galicia propiedade da Xunta de Galicia.