



**O REFUXIO  
DE BANDO**

# Fundación Refuxio de Animais

## A Fundación

- inicia a súa traxectoria en decembro do 2006.
- trátase dunha entidade sen ánimo de lucro.
- está presidida polo alcalde do concello de Santiago de Compostela.
- está financiada polos concellos que conforman o Patronato:
  - Ames
  - Boqueixón
  - Brión
  - Santiago
  - Teo
  - Vedra
- funciona como Centro de Acollida Municipal para estes concellos.



## Áreas de Trabajo

### ► Sanitaria

Os animais son entregados en perfecto estado de **desparasitación**, **esterilización** e con todas as **vacinas regramentarias**. O refuxio tamén se encarga da colocación do **microchip identificador**.

Todos os animais residentes no centro reciben os mesmos coidados.



## Áreas de Traballo

### ► Social e formativa

Fomento da **adopción responsable**. O refuxio fai un estudio ao futuro dono/a para decidir cal é o animal que mellor se adapta as súas necesidades e condicións de vida.

Promoción das boas prácticas en relación aos animais de compañía a través de charlas nas escolas, participación cos medios de comunicación, terapias con animais e outras acción de carácter formativo e informativo.



## Áreas de Traballo

- ▶ **Humanitaria.**

Albergue transitorio para os animais abandonados ou perdidos dos concellos pertencentes ao Patronato.



## Situación actual e problemática

Crecente concienciación e sensibilización cidadá en relación ao mundo animal.

- incremento voluntariado
- incremento apadrinamento
- incremento das adopcións
- incremento de animais en acollida por parte de voluntarios (trámites de adopción)

	Entradas	Saídas	Animais
<b>2010</b>	1.002	857	145
<b>2009</b>	1.189	1.223	561*
<b>Total rexistrados no 2010</b>			<b>706</b>

\* esta cifra inclúe os rexistrados no 2008 (595).



## Situación actual e problemática

Incremento das adopcións no estranxeiro (a través de convenios).

Incremento das acollidas xa sexa de forma temporal ou definitiva.

Ainda queda moito por facer, xa que cada ano permanecen no centro máis de 500 residentes.

Tramites adopción fora do centro	Acollida temporal/definitiva	Total residentes no refuxio
37	116	<b>553</b>



## Situación actual e problemática

Pouca concienciación en relación ao **abandono** animal: no 2010 producíronse **1.002** entradas de animais no refuxio.

Animais	Nº ingresos
Cans	678
Gatos	304
Outros	20
<b>TOTAL</b>	<b>1.002</b>





## Situación actual e problemática

No 2010 se practicaron 256 eutanasias.

	Nº Sidas
<b>Adopcións</b>	<b>323</b>
Recolle o dono	145
Escapados	0
Falecemento	35
<b>Eutanasias</b>	<b>256</b>
Solta	12
Acollida	80
Remitidos Centro Oleiros	4
Roubados	2
<b>TOTAL</b>	<b>857</b>



## Situación actual e problemática

Incremento do uso do microchip desde o 2005 (2%) ata o 2010 (10,18%), según os animais recollidos no centro.

Incremento uso microchip	2005	2010
%	2%	10,18%



## Situación actual e problemática

Ata agora non existía un proxecto común para combatir a problemática. Os concellos estaban a promover diferentes accións de modo independente no lugar de aunar esforzos para crear unha “plataforma” única e consistente que loite pola sensibilización para a adopción animal e contra o abandono.



**Amigos que deixan pegada.**

## Obxetivos da campaña

- ▶ **Sensibilizar** á cidadanía sobre a **problemática** real que representa o incremento de animais abandonados nesta zona, e polo tanto reforzar a idea do **NON abandono**.
- ▶ **Concienciar** da axuda que esta cidadanía pode prestar para dar solución a este problema a través da **adopción de animais**.
- ▶ **Fomentar o cambio de actitude** con respecto á **compra** de animais, intentando que se valore como unha acción máis positiva a adopción.
- ▶ **Reforzar** o uso e a implantación do **microchip identificador**.



## Mensaxes da campaña

As **mensaxes** da campaña están **baseadas** nos **obxetivos** da mesma:

- ▶ aforro de cartos! Están a evitar a compra do animal.
- ▶ os animais adoptados son moito máis agradecidos. Nunca olvidan!!!
- ▶ entrega do animal en condicións óptimas: **microchip**, vacinación, esterilización!  
Ademáis, a un prezo inferior que se o fixera o propietario de forma externa ao refuxio.
- ▶ a mensaxe que transmite a adopción axuda aos padres a educar aos nenos na responsabilidade e nos valores.
- ▶ o gran sufrimento que comporta o abandono, ademáis das sancións coas que está castigado.
- ▶ educar na tenencia responsable dos animais



## Comunicación da campaña

A comunicación da campaña se configura do seguinte modo:

- ▶ Campaña informativa da problemática actual.
  - Adopción
  - Abandono
  - Tenencia responsable
  - Outros temas
  
- ▶ Campaña de concienciación e sensibilización para promover a adopción animal.
  
- ▶ Campaña de implantación do microchip identificador.



## Comunicación da campaña

A campaña se complementa cunha serie de accións de carácter formativo e informativo:

- ▶ Tour guiado polo refuxio para os medios xeralistas. Posibilidade de que coñezan de primeira man as instalacións do centro.
- ▶ Charlas nas escolas/institutos.
- ▶ Charlas nos centros de día para maiores.
- ▶ Difusión folleto informativo.
- ▶ Difusión pegatina co logotipo da campaña.
- ▶ Creación dun día específico da Adopción Animal.







antes de esquecelos,  
**pensa. adopta.**

