



mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

DANI MATEO



Radio

Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, inició sus trayectoria en la radio local. Posteriormente pasó por varias emisoras profesionales de Cataluña como Catalunya Cultura, Onda Cero, Radio Gràcia, Ona Catalana, RAC 1 y Flaix FM.

Televisión

Es a partir de su amistad con Martín Piñol, al que conoce en la radio, cuando se mete de lleno en el mundo de los monólogos y entra a formar parte del plantel de humoristas de la cadena de televisión Paramount Comedy.

Ha trabajado en la Televisión de Cataluña (TV3), ha sido colaborador en distintas emisoras de radio y, desde abril de 2004 presentó el programa Noche Sin Tregua (NST) en Paramount Comedy, programa que también emitiría durante un tiempo Localia TV los jueves por la noche. Actualmente, también colabora como columnista en la revista DT y forma parte del equipo del programa Anda Ya en Los 40 principales. A partir de abril de 2007 colaboró en

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

el programa Fenómenos en La Sexta, al igual que en la serie televisiva "La familia Mata" asumiendo el papel de Jorge Magariño.

El 5 de noviembre de 2007 se incorporó al programa de La Sexta, *Sé lo que hicisteis...* como comentarista de noticias de actualidad y deportes.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

JORGE VALDANO



Jorge Valdano Vicepresidente del Grupo Inmark.

Ha sido jugador de fútbol de Newell's Old Boys (Argentina), Alavés, Zaragoza y Real Madrid, club con el que ganó dos títulos de Liga (1985-86 y 1986-87) y dos Copas de la UEFA (1984-95 y 1985-86).

Campeón del Mundo con Argentina en el Mundial de México 86, Valdano disputó, en toda su carrera, 22 partidos con la selección albiceleste y marcó 7 goles.

Como entrenador, dirigió al Tenerife, al Real Madrid (campeón de Liga en la temporada 1994-95) y al Valencia.

Ejerció las funciones de Director General del Real Madrid hasta junio de 2004. Allí instauró un nuevo sistema organizativo y de gestión de una entidad



mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

deportiva.

Las numerosas colaboraciones de Jorge Valdano en medios de comunicación se extienden a diarios como El País y Marca, radios como la Cadena SER y televisiones como Telemadrid y La Sexta.

En el año 1999, fundó la empresa **makeateam** junto al ex jugador de baloncesto Juan Antonio Corbalán y al ex portero de fútbol Andoni Zubizarreta. Ha sido presidente de esta compañía hasta enero de 2006, momento en el que **makeateam** se integró en el Grupo Inmark y Jorge Valdano pasó a ocupar la vicepresidencia del Grupo.

Desde febrero de 2006, ejerce también como Director General de la Escuela de Estudios Universitarios, especializada en Educación Superior, fundada por el acuerdo entre el Real Madrid y la Universidad Europea de Madrid.

Futbolista

Inició su carrera en las categorías inferiores del Newell's Old Boys. Muy pronto, en 1973, debuta con el primer equipo, concretamente el 5 de agosto en el partido Talleres de Córdoba 3 - 1 Newell's Old Boys. Marcó 11 goles en la Primera división con su equipo.

En 1975 llega a la liga española de fútbol, concretamente a la Segunda división, fichando por el Deportivo Alavés. En total marcó 21 goles con el Alavés.

En 1979 ficha por el Real Zaragoza. Con ese equipo debutó en la Primera división española el 9 de septiembre de 1979 en el partido Zaragoza 2:2 FC Barcelona, donde Valdano anotó el segundo gol de su equipo. En este equipo Valdano jugó 143 partidos y anotó 46 goles.

En 1984 llega al Real Madrid. En su primera temporada en el club consigue su récord goleador en la Primera división de la liga española de fútbol, 17 goles. Con el Real Madrid ganó 3 ligas y dos Copas de la UEFA. En total jugó 85 partidos y marcó 40 goles con el equipo blanco.

El 1 de marzo de 1987 fue su último partido como futbolista, ya que después se retiró a causa de una enfermedad, la hepatitis B.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

l encontro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

Jugó un total de 228 partidos en la Primera división española anotando 86 goles.

Entrenador

En 1991 regresa a los terrenos de juego como entrenador. Fue fichado por el Club Deportivo Tenerife. Esa temporada evitó que el equipo descendiera y también que el Real Madrid consiguiera el título liguero, ganándole a este el último partido de liga jugado en Tenerife. Al año siguiente clasificó al equipo para la Copa de la UEFA.

En 1994 empieza a entrenar al Real Madrid. En su primera temporada gana la liga. Estuvo como entrenador en el club año y medio.

Después, en la temporada 96-97, entrenó al Valencia CF consiguiendo el 10º puesto en la liga.

Selección Nacional

Ha sido internacional con la Selección de fútbol de Argentina en 22 ocasiones. Ha marcado un total de 11 goles con su selección.

Ha sido campeón del mundo con la selección mayor de Argentina en el mundial de 1986 en México, marcando 4 goles durante dicha copa del mundo, dos contra Corea, uno contra Bulgaria y el otro en la final contra Alemania.

En 1990 tras entrenarse varios meses para ser convocado para el mundial de Italia, fue desafectado a ultimo momento por Carlos S. Bilardo, entrenador del equipo nacional. En alusión a este hecho es recordada su frase: "nade a traves del oceano y me ahogue en la orilla".

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

Encuentro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

MIKEL URMENETA



Mikel Urmeneta Otsoa Errarteko (Pamplona, 25 de diciembre de 1963) es el fundador y actual director creativo de la Fábrica de Dibujos Kukuxumusu. Es hijo del que fuera Alcalde de Pamplona durante el franquismo, Miguel Javier Urmeneta

En 1989, después de un viaje a Australia, creó la marca de camisetas Kukuxumusu junto con sus amigos Gonzalo Domínguez de Bidaurreta y Koldo Aiestaran.

En Kukuxumusu ha desarrollado buena parte de su labor como dibujante y creativo, aunque también ha realizado diseños por su cuenta. En 1990 un cartel suyo fue elegido para anunciar las fiestas de San Fermín. Ese mismo año, además, ganó el cartel de los Festivales de Navarra y, el Festival de Jóvenes Artistas del Ayuntamiento de Pamplona, dentro del apartado de Fotografía, otra de sus grandes aficiones.

Desde ese momento, y al tiempo que Kukuxumusu se expandía, Mikel Urmeneta iba haciéndose un nombre en el mundo del diseño y la ilustración. Nuevos carteles suyos fueron seleccionados para diversos eventos: en 1991,

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

l encontro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

para la fiesta del Baztandarren Biltzarra; en 1995, para la Oficina de Turismo del Gobierno Vasco.

Solo o con la colaboración de su equipo de Kukuxumusu, Urmeneta ha participado en proyectos de todo tipo. Fue el autor de la imagen corporativa del Mundial de Pelota del año 2002, de nuevo del cartel oficial de San Fermín 2004 o de la Quincena Musical de San Sebastián de 2006.

Más recientemente, ha creado dibujos por encargo para asociaciones, empresas o colectivos como Kodak, Greenpeace España, Amnistía Internacional, Medicus Mundi, Heraclio Fournier o PETA.

Además, ha participado en diversas exposiciones colectivas, ya sea con sus fotografías digitales ("Captura.org", 2004) o con alguno de sus dibujos ("Miradas al Universo de Pío Baroja", 2006).

En los últimos tiempos ha diseñado portadas de algunos libros, como "Ojalá octubre", de Juan Cruz, o los premiados libros de recetas de la cocinera riojano-navarra Angelita Alfaro, y ha compartido el proyecto "Hell and Heaven" con su amigo Andreu Buenafuente.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

Encuentro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

JOSÉ RAMÓN GARCÍA



Abstract de empresa:

Blusens es la marca líder en ventas de MP3 y MP4 en España. Desde su creación en 2002 ha sostenido crecimientos de hasta el 300% anual basado en tres pilares: innovación tecnológica, cercanía al mercado y creatividad en marketing y comunicación. Con tres líneas de producto: portabilidad, hogar digital y comunicaciones, muestra un afán innovador que le lleva a incrementar las inversiones en I+D+I continuamente con el objetivo de proporcionar al mercado de consumo los dispositivos más avanzados del mundo, incluyendo reproductores MP4 tan avanzados como el G12 con Bluetooth o el G14 con Bluetooth y WiFi. Asimismo, muestra un afán de comunicación que destina el 5% de su facturación a Marketing, con acciones de calado como el patrocinio del certamen Miss España o del equipo Blusens BQR del Mundial de Moto GP. Con sede central en Santiago de Compostela y filiales en Madrid, Dubai, Hong Kong y Kuala Lumpur, actualmente Blusens está acometiendo un plan de internacionalización con presencia comercial directa en más de 50 países de todo el mundo. La estructura societaria crece y hoy son ya diferentes

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

o encontro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

sociedades constituídas en diferentes países que se seguirán incrementando en la fase de internacionalización actual.

Abstract CV de José Ramón (2008)

José Ramón García González es Presidente Ejecutivo y consejero de Blusens Global Corporation, holding resultante de la fusión de Blusens Technology y sus filiales. Licenciado en Económicas y Empresariales y Doctorando en Economía Aplicada por la USC, posee además varios Masters en diferentes disciplinas económicas. Tras su paso por el Grupo Mondragón como Director General de LKS Consultores Galicia, en 2002 fundó Blusens Technology, convirtiéndose en Presidente y Consejero Delegado, siendo posteriormente cofundador de todas sus filiales (Middle East, China, Malaysia, Sourcing). Asimismo ha sido cofundador y consejero de las empresas Opera Wireless, Garcil de Inversiones e i-Joy Europe. Hombre de gran calado mediático, ha recibido múltiples premios por su labor, destacando el Premio Emprendedor del Año 2007 otorgado por la AJE y entregado por SAR el Príncipe de Asturias, el Premio Emprendedor Emergente 2008 otorgado por la consultora Ernst&Young, entre otros.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

l encontro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

MARÍA PILAR MUIÑOS MORALES

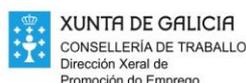


M^a del Pilar Muños Morales nació en A Coruña, en 1966. Es Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Santiago de Compostela (A Coruña). Al finalizar sus estudios se traslada a Bilbao, donde obtiene el Certificado de Aptitud Pedagógica por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco en el Campus de Leioa. Tras un período de tiempo dedicada a la enseñanza del inglés decide ampliar sus conocimientos de protocolo a su llegada a Madrid, donde reside en la actualidad, y obtiene el título de Experto Universitario en Protocolo y Relaciones Institucionales por la Universidad Miguel Hernández de Elche y el de Técnico Superior en Protocolo y Relaciones Institucionales por la Escuela Internacional de Protocolo de Madrid, especializándose en el campo de las Técnicas Organizativas del protocolo aplicadas al mundo de la hostelería.

Desde el año 2001 es profesora en la Escuela Internacional de Protocolo de Madrid. Ha impartido cursos para funcionarios del Palacio de la Moncloa y del Imsero, en la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Alcalá de Henares, para el Curso de Experto en Protocolo y Ceremonial de la Universidad Miguel Hernández de Elche y para otras entidades privadas.

En la actualidad, es Directora de la Escuela Internacional de Protocolo de Galicia.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

o **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

MODESTO LUIS GÓMEZ RODRÍGUEZ



Modesto Luis Gómez Rodríguez, Santiago de Compostela. 24 de junio de 1974.

Estudió economía en Santiago de Compostela.

Su carrera profesional le ha llevado a desempeñar diversas competencias.

Trabajó en la delegación de Santiago del departamento de marketing de la mutua aseguradora **Santa Lucía**; en el Centro de Recursos Sociales del **Instituto de Desarrollo Comunitario de Galicia**, donde ocupó el cargo de Director; ocupó un puesto de selector de personal y, posteriormente, de director de servicios en la delegación de Santiago de la **ETT Nortempo**; fue jefe de proyectos de **Grupo Clave Consultores**; desarrolló acciones formativas en el área de marketing para la administración autonómica de la mano de la consultora **NT For**; ha sido consultor de la empresa **Isonor Quality**, participando en el desarrollo corporativo de la compañía y en el marketing relacional para la organización del X Premio de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Pontevedra; ocupó para la **Secretaría Xeral de Emigración de la Xunta de Galicia** el puesto de coordinador del Programa CIDADE MÁIS, enmarcado dentro de la Iniciativa Comunitaria INTERREG III – A, desempeño en el que coordinó equipos de trabajo dirigidos por los profesores Antonio



mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

Izquierdo Escribano, Isabel Lirola Delgado y Juan José Cerdeira Lois; ostentó el cargo de director de la agencia de comunicación **Urroba Galicia**, spin off de la USC.

Actualmente es director de la consultora de comunicación creativa **Enxeño Galicia**, además de desempeñar labores de consultor de marketing para el **Instituto Cameral para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (INCYDE)**.

Es autor de varias **publicaciones y artículos** socioeconómicos entre los que se cuentan: “El sistema de pensiones en España”, “Socioeconomía de las Inmunodepresiones Sociales”, “Un día en Eurolandia”, “De la Inteligencia a la estupidez, entre pérdidas y ganancias”, “Protocolo de Actuación Migratoria”, y “Monografías de las Migraciones”. En la actualidad acaba de poner textos al libro de paisajes de Galicia “Sinte Galicia”.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en formación

l encontro educativo
para o desenvolvemento
persoal da xuventude
no mercado laboral

programa

DAVID DE PRADO DÍEZ



1. TITULOS

- Doctor en Ciencias de la Educación con la Tesis sobre “Modelos creativos para el cambio docente” 1986
- Licenciado en Filosofía Pura 1968
- Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación 1968
- Maestro Nacional 1965
- Master of Arts por la Universidad de Stanford 1973

2. PUESTO DE TRABAJO

Profesor Titular de la Universidad de Santiago de Compostela de Orientación educativa, Tutoría Educativa, Teoría y técnicas de creatividad, métodos de relajación creativa.

3. INVESTIGACIONES

25 años de I+D en Desarrollo de la Creatividad

1. Diseño y experimentación científica de nuevos métodos creativos como son el Torbellino de IdeACCIÓN Total, la Relajación Creativa, el Relax

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

- Imaginativo, la Analogía Inusual, las CreativACCIONES, los Activadores Creativos, etc.
2. Director de Tesis de Doctorado sobre liderazgo creativo en la educación, la enseñanza de la ciencias y creatividad en la experimentación artística, los procesos torbellínico-analógicos en la educación de ciegos, la prevención creativa de la drogadicción...
 3. Director de Tesis de Magíster en Creatividad Aplicada Total en distintas áreas profesionales.
 4. Diseñador de nuevos programas de desarrollo creativo:
 - o Master Internacional de Creatividad Aplicada Total
 - o Pregrado en Métodos y Lenguajes Creativos
 - o Educrea
 - o Create
 5. Más de 100 artículos
 6. 20 críticas de arte personalizada

4. D. PROFESIONAL

- Fundador del Master Internacional de Creatividad Aplicada Total (1994)
- Director de la colección de Monografías del MICAT
- Director de la Revista Internacional de Creatividad "RecreARTE"
- Conferenciante, consultor y formador sobre innovación, creatividad y desarrollo humano (educación, cultura y empresa)

5. FACETAS CREATIVAS: Hobbies

- Creador como poeta, diseñador, escultor, editor y emprendedor.

6. PUBLICACIONES

Ha escrito más de 70 artículos científicos y veinte estudios monográficos sobre la creatividad destacando.

Libros

CREATIVIDAD FUNDAMENTADA

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

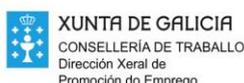
- 1975 **La productividad creativa y el desarrollo de aptitudes clave como alternativas a la enseñanza tradicional** en Villar L. (editor). La formación del profesorado. Madrid. Santillana
- 1990 (Coautor) **La creatividad e investigación cualitativo-cuantitativa**. CIC, Santiago de Compostela
- 1990 **Creatividad y autorrealización plenas**. CIC Galicia. Santiago de Compostela
- 1991 **Orientación e intervención expresivo creativa. Técnicas**. CIC. Santiago de Compostela.
- 1998 **La formación en Creatividad y Expresión: Un largo camino de transformación paulatina**. En R. De la Calle (coord.). En torno a la creatividad. Homenaje al profesor Ricardo Marín Ibáñez. Universidad Politécnica de Valencia.

CREATIVIDAD METODOLOGICA.

- 1980 **La imaginación creadora**. Santiago. Lubrican
- 1982 **El torbellino de ideas**. Hacia una enseñanza más participativa. Madrid. Cincel Kapeluz
- 1987 **Técnicas participativas**. Dinámica de grupos en el aula. CEC. Santiago de Compostela
- 1987 **El manual de activación creativa**. Santiago. Centro de Estudios Creativos
- 1987 **La Solución Creativa de Problemas**. CEC, Santiago de Compostela
- 1988 **Técnicas creativas y lenguaje total**. Madrid. Narcea
- 1988 **Técnicas de relajación, para enseñar/aprender sin estrés**. CEC, Santiago de Compostela
- 1995 **Relajación creativa**. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total. Santiago. Tórculo
- 1997 **365 Creativaciones**. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total. Santiago. Tórculo
- 1999 **Analogía Inusual**. Colección Monografías Master de Creatividad. Servicio de Publicacións e Intercambio Científico. Universidade de Santiago de Compostela.
- 1999 (ed.) **10 activadores creativos**. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total. Santiago. Tórculo
- 2000 (Coautor) **Relajación Creativa**. Barcelona. Inde

CREATIVIDAD DIDACTICA: APRENDIZAJE-ENSEÑANZA CREATIVA.

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

- 1988 **Un nuevo enfoque lectoescritor creativo antidisléxico**. LIDE-ICE. Santiago de Compostela
- 1988 **Enseñar/aprender como/por descubrimiento**. CEC, Santiago de Compostela
- 1990 **Docencia creativa en ciencias. Programa modular**. CIC Galicia. Santiago de Compostela
- 1990 (en equipo) **Proyecto Chispa, Educación Infantil 0-3 años. Libro de recursos**. Alambra-Longman. Madrid
- 1990 (en equipo) **Proyecto Chispa, Educación Infantil. Libro del alumno**. Alambra-Longman. Madrid
- 1991 **Interpretación del medio a través de la creatividad**. UNED. Master de Educación Ambiental
- 1999 **EDUCREA: la creatividad, motor de la renovación esencial de la educación**. Colección Monografías Master de Creatividad. Servicio de Publicacións e Intercambio Científico. Universidade de Santiago de Compostela€.
- 1996 (Coautor con A Huet) Los procesos creativos en la experimentación plástica. MICAT. Universidad de Santiago.

Artículos

CREATIVIDAD FUNDAMENTADA

- 1977 **Necesidad de una evaluación de la evaluación**. Educadores, nº 93, pp. 363-376
- 1978 **Renovación y actualización personal e innovación y desarrollo institucional**. Documentación sistema educativo de UU.LL, año ii, pp. 19-26
- 1979 **El proceso de aprendizaje del minicurso, como modelo de formación**. Educadores, nº 101, pp. 33-44
- 1980 **El potencial mental y humano de la imaginación creadora**, en Ribera et al (ed.) Integración Mental y Psicología Humanística, pp.63-110, Morava. Madrid
- 1981 **La creatividad instrumento de diagnóstico e innovación**. Creatividad y educación, MEC, Madrid, pp. 249-261
- **1983** Rogers: alternativa para el desarrollo personal y profesional a través de la creatividad. AFIDE. IV Jornadas nacionales sobre "Desarrollo personal y profesional en la organización", pp. 22-35
- 1987 **Creatividad en el lenguaje: hablar para estimular la lógica y la imaginación**. Educadores, nº 144, pp. 633-650 (también publicado en

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

Encuentro educativo
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

- García, J.M. (ed.) IV Encuentro de Centros Pilotos, intercambio de experiencias innovadoras, pp. 54-64. Sada, A Coruña
- 1989 **La creatividad en la construcción de teoría didáctica-pedagógica**. Adaxe, Universidade de Santiago de Compostela, pp. 91-103
 - 1993 **Hacia un modelo tecno-creático de intervención y animación socio-cultural**. Innovación Educativa, nº 2, pp. 139-146
 - 1994 **La formación en creatividad total. Más allá de recetas y técnicas**. Capital Humano, nº 68, pp. 109-110

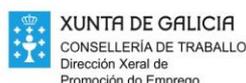
CREATIVIDAD METODOLOGICA.

- 1976 **El desarrollo inductivo y divergente de conceptos, un ejemplo de tratamiento integrado y creativo de enseñanza interdisciplinaria**. Vida Escolar, nº 179-186, pp. 14-20
- 1978 **La estimulación e interrogación divergente: clasificación de las preguntas desde el punto de vista de la creatividad**. Vida escolar, nº 195, pp. 21-29
- 1981 **El relax imaginativo. Creatividad y Educación**, MEC, pp. 265-275
- 1986 **Técnicas didácticas participativas y formativas en contraposición con las formativas**. Educadores, nº 136, pp. 51-69
- 1995 **La improvisación creativa**. Terboli, nº 2, pp. 2-6

CREATIVIDAD DIDACTICA: APRENDIZAJE-ENSEÑANZA CREATIVA.

- 1977 **El desarrollo de la creatividad en Galicia**. Innovación creadora, nº4, pp. 21-39
- 1978 **Modelos innovadores de perfeccionamiento del profesorado en técnicas creativas en Galicia**. Revista de información de la UNESCO, nº 14, pp. 59-65
- 1978 **La semana de estimulación creativa: un modelo innovador de difusión masiva y rápida de nuevas técnicas didácticas**. Innovación creadora, nº 7, pp. 5-23
- 1990 **Modelos de prácticas en acción: retrospectiva y prospectiva**. Zabalza M.A. (coord.). La formación práctica de los profesores, Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Universidade de Santiago de Compostela, pp. 171-198
- 1991 **Programa de estimulación creativa en Galicia**. En Marín y Torre. Manual de creatividad, pp. 216-225. Vicens. Barcelona

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

- 1992 **Problemática do consumo familiar, en el monográfico: la educación del consumidor en la escuela. Consumidores**, nº 6, pp. 14-24
- 1994 **Ensenyament i aprenentatge crativo-inventiu**. Elements d'acció educativo. GUIX, nº 196, pp. 9-16
- 1994 **A creatividade nos novos deseños curriculares**. Revista Galega de Ensino, nº 3, pp. 59-74
- 1993 **La evaluación integral en la enseñanza**. Ceasura/Revista Crítica de Ciencias Sociais e Humanas, nº 3, pp. 15-25

CREATIVIDAD ARTISTICA.

- 1987 **La escultura mágica de Paco Pestana**. EL Correo Gallego, 18, Octubre, p. 44
- 1988 **Creación artística e compromiso dende Galicia**. El Correo Gallego, 24, Enero, p. 39
- 1988 **Basallo: Condensación cartesiana en hitos de plenitud creadora**. El Correo Gallego, Marzo
- 1988 **Maika: Una pintura que se "busca" y se encuentra**. El Correo Gallego, Mayo
- 1988 **Lomarti: Entre el expresionismo alucinante y conceptual**. El Correo Gallego, Julio
- 1988 **Nome: Unirse para proyectar/se, una necesidad del arte**. El Correo Gallego, Julio
- 1988 **Bienal de Arte de Pontevedra: de la crítica coyuntural a la proyección criticreativa**. El Correo Gallego, Agosto
- 1988 **Escultura de la Bienal de Pontevedra. Establezca sus criterios propios: no caiga en las garras de Madrid**. El Correo Gallego, Agosto
- 1988 **Los talleres monográficos de formación: una alternativa curricular operativa**. Revista interuniversitaria de Formación del Profesorado, nº 2, pp. 427-433
- 1989 **Debates del Correo Gallego: O compromiso de Administración e dos intelectuais na utilización da cultura como medio de progreso social**. El Correo Gallego, Enero

GESTION/ORGANIZACION CREATIVA.

- 1994 **Superlópez y la creatividad para organizaciones en crisis**. Éxito sin límites, nº 12, pp. 46-47
- 1995 **El directivo del futuro: líder creativo**. Galicia Autónoma, nº 32, p. 11

Patrocinan



Organiza



Coordina





mantente en **formación**

l **encontro educativo**
para o desenvolvemento
persoal da **xuventude**
no **mercado laboral**

programa

- 1996 **La “ciberuniversidad”, ¿realidad cercana?**. El País, 9 de abril, p. 34
- 1997 **Currículo radical y metodologías creativas para una enseñanza inventiva del arte**. Revista Internacional de Creatividad Aplicada. RECREARTE. nº 2, noviembre, pp. 94-107
- 1998 **International Master in Total Applied Creativity**. En M. Stein (Ed.). Creativity's Global Correspondents-1998, Florida: Winslow Press

Patrocinan



Organiza



Coordina

